



# INDEX

<b>Préface du CERELI .....</b>	<b>13</b>
<b>Renseignements généraux.....</b>	<b>17</b>
1. Matériaux utilisés dans le cours .....	17
2. Conventions typographiques .....	18
3. Système de translittération adopté.....	19
4. Objectif général .....	20
5. Méthodologie .....	20
6. Pré requis.....	20
7. Plan du cours .....	20
8. Prévision de matière .....	21
9. Evaluation et calcul de la note finale.....	22
10. Note à l'intention des autodidactes .....	22
<b>Avant-propos .....</b>	<b>25</b>
<b>CHAPITRE I: DEFINITION DU CONCEPT "TABLÎGH" .....</b>	<b>29</b>
1. Définition du concept "Tablîgh" .....	29
2. Le "Tablîgh" selon l'islam .....	31
3. Autres aspects du Tablîgh en islam .....	32
<b>CHAPITRE II: IMPORTANCE DU TABLÎGH.....</b>	<b>35</b>
1. L'importance du Tablîgh.....	35
2. L'Occident et l'invasion culturelle .....	41
3. La presse.....	42
1) Définition .....	42
2) Classification.....	42
3) L'agence de presse.....	43

## 8 Le TABLÎGH (Méthodes de prédication)

4) Les plus grandes agences de presse dans le monde.....	45
5) Agences de presse mondiales et généralistes .....	46
6) Répertoire des principales agences de presse dans le monde.	50
4. Le Tablîgh de l'islam .....	52
5. Les inconvénients de l'absence du Tablîgh de l'islam .....	55
1) La faiblesse de la foi et de la religion .....	59
2) La misère.....	60
3) La complicité dans les péchés .....	60
4) La colère divine.....	61
5) La diminution du Rizqi .....	62

### CHAPITRE III: LES MEDIAS ET LE TABLÎGH.....65

1. Définitions.....	65
1) Le média .....	65
1° Les médias autonomes .....	66
2° Les médias de diffusion .....	66
3° Le média de groupe.....	66
4° Le plan de média.....	66
5° Médias de masse ou mass média.....	66
2) Caractéristiques du phénomène "médias de masse" .....	67
2. Typologie des médias de masse .....	68
1) Le cinéma.....	68
2) La télévision.....	73
3) La radio .....	76
4) L'ordinateur .....	77
5) Le web.....	79
3. Le rôle des medias dans le Tablîgh .....	80

### CHAPITRE IV: OBJECTIFS DU TABLÎGH.....89

1. Objectifs du Tablîgh selon l'islam .....	89
2. Objectifs du Tablîgh selon Chahid Motahhari .....	90
1) L'Appel au monothéisme et à l'équité .....	90
2) L'Appel vers l'au-déla .....	90
3) L'Appel à la résurrection .....	91
4) L'Appel à la bonne éthique .....	91
5) L'Appel à l'enseignement et à l'apprentissage .....	92
6) L'Appel au combat contre son ego .....	93
7) L'Appel à la liberté sociale et spirituelle .....	95
8) L'Appel à l'adoration.....	103
9) L'Appel à la Fitrat et à la réflexion.....	104
3. Le Da'wat selon l'Imam Hussein .....	106

<b>CHAPITRE V: LES INSTRUMENTS DU TABLÎGH .....</b>	<b>111</b>
1. La chaire ou minbar.....	112
1) Rôle du minbar.....	112
2) Comment parler .....	114
1° Parler assez fort et clairement .....	115
2° Faire l'utilité de la bonne vitesse .....	115
3° Apprendre à mettre l'accent sur les points importants.....	115
4° Regarder l'audience.....	116
5° Etre actif.....	116
6° Paraître naturel.....	117
7° Éviter la distraction.....	117
2. La salle de classe .....	118
3. Les expéditions.....	119
4. Le colloque et symposium.....	121
5. Le sport.....	122
6. Les activités artistiques .....	123
7. La rédaction et la plume .....	125
8. Le mass média.....	128
9. L'éloquence.....	129
10. La poésie .....	137
11. La sagesse, l'exhortation et le débat.....	141
12. L'exposition culturelle .....	148
<b>CHAPITRE VI: LES METHODES DU TABLÎGH.....</b>	<b>153</b>
1. Le Tablîgh individualisé.....	153
2. Le Tablîgh de masse.....	154
3. Le Tablîgh systématique .....	155
4. Le Tablîgh par témoignage direct.....	155
5. Le Tablîgh orienté .....	156
6. L'infirmité et l'affirmation.....	157
7. La méthode conditionnelle .....	160
8. La méthode synchronisée .....	161
9. La méthode dialectique .....	162
10. Le bannissement de la distraction.....	163
11. Jeu de questions-réponses .....	163
12. La comparaison .....	164
13. La désignation d'un modèle .....	165
14. La communication et l'inculcation.....	166
15. La démonstration.....	167
16. La répétition .....	169

## **10 Le TABLÎGH (Méthodes de prédication)**

17. Le réveil des sentiments .....	170
18. La réflexion .....	171
19. Les slogans .....	172
20. Le Maddâhi (Elégie et panégyrique) .....	173
Trente points sur les Maddâhi .....	174
<b>CHAPITRE VII: LES AUDITEURS .....</b>	<b>179</b>
1. Disciplines corrélatives du Tablîgh .....	179
1) L'exégèse (Tafsir) et l'herméneutique (Taawil) .....	179
2) La théologie systématique ou Kalâm .....	180
3) Le cours de Tablîgh ou le ministère .....	180
4) La pédagogie .....	181
5) La psychologie .....	182
2. L'idéologie islamique .....	185
1) L'idéologie groupale .....	185
2) L'idéologie humaine .....	186
3. La guidance divine .....	189
4. Les auditeurs selon le Saint coran .....	191
1) Le premier groupe .....	191
2) Le second groupe .....	192
<b>CHAPITRE VIII: LES QUALITES DU MUBALLIGH SELON LE SAINT CORAN ET LA SUNNA .....</b>	<b>201</b>
1. La définition des objectifs .....	201
2. La foi aux objectifs visés .....	202
3. La préséance dans les bonnes œuvres .....	204
4. La sincérité .....	205
5. La franchise .....	209
6. Le savoir .....	210
7. L'ouverture d'esprit et la persévérance .....	212
8. La dignité .....	214
9. Quelques qualités mentionnées dans le Saint coran .....	218
10. Autres qualités du Muballigh .....	221
<b>CHAPITRE IX: SORTES DES DISCOURS .....</b>	<b>225</b>
1. Le discours religieux .....	225
1) Définition .....	225
2) Les fléaux du discours religieux .....	227
1° L'incohérence dans les propos .....	227
2° Contradiction entre la parole et les actes .....	227
3° Le manque d'innovation .....	227

4° L'esprit lucratif .....	228
5° La modicité du savoir.....	228
2. Le discours politique .....	228
1) Définition .....	228
2) Conditions requises.....	229
1° La délicatesse dans le choix du sujet.....	229
2° La connaissance de l'auditoire.....	230
3° La vivacité d'esprit .....	230
4° La foi en ses propres paroles.....	231
5° Le raisonnement logique.....	231
3) Les caractéristiques d'un discours politique .....	231
1° L'imagination et la sensibilisation.....	231
2° La diversité .....	231
3° Le respect de la loi .....	232
4° Le respect des tabous .....	232
3. Le discours martial .....	233
1) Définition .....	233
2) Caractéristiques d'un discours martial.....	233
4. Le discours judiciaire .....	234
1) Définition .....	234
2) Ce que doit observer un réquisitoire .....	236
3) Ce que doit observer la plaidoirie .....	237
5. L'oraison funèbre .....	238
6. Le discours social .....	240
7. Les conférences .....	242
8. Le discours honorifique.....	244
9. L'oratoire husseinite.....	250
10. Trente une règles sur l'oratoire .....	252
<b>CHAPITRE X: GUIDE DU SERMON.....</b>	<b>259</b>
1. Préparation du sermon.....	259
1) Le but du sermon .....	259
2) Le choix du sujet.....	260
3) Choix du texte .....	260
4) Analyse du texte.....	261
1° L'observation.....	261
2° L'étude minutieuse .....	262
3° La synthèse .....	263
2. Rédaction du sermon .....	264
1) La forme et le fond.....	264
2) Le titre du sujet .....	264

## **12 Le TABLÎGH (Méthodes de prédication)**

3) Les points principaux .....	265
4) Le développement du sujet .....	267
3. La pratique du sermon.....	270
Travail pratique .....	271
<b>CHAPITRE XI: LES FLEAUX DU TABLÎGH .....</b>	<b>273</b>
1. Les causes endogènes.....	275
1) La contradiction entre la parole et la pratique.....	275
2) Le Tablîgh direct.....	276
3) Le manque de dévouement .....	276
4) La médiocrité du bagage intellectuel .....	277
5) Le manque d'autoévaluation.....	278
6) Le manque de la notion du temps et de l'espace .....	279
7) L'égoïsme .....	279
8) L'absence d'une police de contre-propagande.....	281
9) Une mauvaise politique du Tablîgh .....	284
10) Le système budgétivore .....	286
11) Autres facteurs endogènes .....	287
2. Les causes exogènes.....	288
3. Trente-trois points importants sur le Tablîgh .....	289
<b>CHAPITRE XII: LA MOSQUEE .....</b>	<b>299</b>
1. La mosquée .....	299
2. L'imam de la mosquée .....	301
3. L'administration de la mosquée .....	301
4. Les servants de la mosquée .....	302
5. Les fidèles de la mosquée.....	302
6. Les avantages sociaux de la mosquée .....	302
7. Les caractéristiques d'une mosquée idéale.....	303
<b>Bibliographie.....</b>	<b>309</b>